

導入時間：2006年4月

盡全力做好集團資安防護 以達到”百毒不侵”境界

明安國際 導入X-FORT 成為安全防護最佳幫手

X-FORT在網路控管、加密機制、儲存裝置管理的全面性防護能力，加上簡潔便利的整合管理介面，是明安國際選擇X-FORT做為資安防護系統最重要的因素。

世界第二大高爾夫球桿代工廠，明安國際台灣是高爾夫用品最大的出口國家之一，佔有全球高爾夫球頭、球桿八成以上產量，平均每年出口值超過數百億新台幣，為我國運動用品輸出的主力之一。其中，明安國際是世界第二大高爾夫球桿代工廠；明安國際成立於1986年，於1988年與工研院材料所技術合作，正式量產高爾夫碳纖維球桿，成為台灣球頭代工大廠中，第一家進入球桿製作的公司，也引領碳纖維材質的球桿成為主流至今。

成為台灣使用資訊科技最成功的休閒用品製造公司

明安國際自創立以來，即秉持「誠意、創意、滿意」之企業經營理念，適時提供客戶滿意且具競爭力之產品，要求全公司的每個人，在第一次就按標準把工作做對，並藉由不斷改善，提高品質，相繼通過ISO9001、ISO9002及SG MARK等驗證；為了順應 e 時代潮流，在產品開發方面除了持續運用 CAD-CAM 及快速成形(Rapid Prototyping, 簡稱RP)的技術，以提升ODM的能力之外，更導入ERP系統與電子商務系統，以便更有效地應用企業內部所有資源，以提升顧客關係管理。

2004年與經濟部合作Co-Sports Chain (供應鏈與協同產品研發管理) 體系企業間電子化計劃完成，讓明安國際不單是成為使用資訊科技最成功的休閒用品製造商，更提

升企業國際競爭優勢，朝向ODM邁進。此外，整合公司內部研發設計單位及結合客戶與供應商，進行協同產品研發知識管理(Product Knowledge Management, PKM)，強化了體系協同設計能力，協助由OEM 轉型為ODM，透過Co-Sports Chain(供應鏈與協同產品研發管理)整合，協調公司內部跨部門運作程序，減少資料於作業過程中，重複輸入的人力耗費與錯誤的產生，以降低營運成本並提升產能。

明安國際不斷審視整個市場環境，在社會面如休閒運動風氣盛行，科技面如網際網路資訊科技的利用日益普及，因此提出了企業願景 成為使用資訊科技最成功的休閒運動用品製造公司。

對資安的投入不遺餘力

資訊安全議題是最近來才興起的觀念，然而明安國際早在幾年前便開始落實內部資訊安全的概念，尤其是地處資訊接收晚一步的南部。明安國際總經理表示 其實資訊安全對於每一個公司都是很重要，而明安國際在未上市上櫃前，便開始有資訊安全的觀念，且認為在未來，資料保護是必須越來越嚴謹地搭配內稽內控流程，對於保密是要做到全面性，且不管是任何一種資料，都是要有體制來做規範。而這當中，最重要的是要與員工一一去宣導這方面重要性，公司在越來越成長情況下，對於每一個客戶都需要

一個責任，要保護每個客戶所有資料。對明安國際而言，資安方面政策一直在執行，從沒有間斷過，也持續與員工教育這方面觀念，並定期做討論及宣導。

落實資安觀念 從員工開始

明安國際認為資安是要永久做下去的，因此選擇導入X-FORT，當成明安防範資料外洩良好的幫手。在導入前，已針對員工作全面宣導，在公開場合宣導資訊部門不單純只是為員工服務，這服務是專業、有價值的，強調資訊部門所推行的政策，是對公司有益處的，而董事長除了進行政策溝通，更是以身作則，讓X-FORT將明安國際的每一份子都納入控管，沒有人可以例外；此外，明安國際也時時與員工進行溝通，灌輸公司的成敗是與每一個員工有關係的，公司如果成長，員工也會享受相對益處，讓員工把公司當成大家的責任，不是單純是老闆的責任，各政策的推行，更是需要大家的努力配合。所以明安國際導入X-FORT的過程，可說是順利。

X-FORT企業資料防護好幫手

導入X-FORT，明安國際認為X-FORT所帶來的益處，不是單純提供一種方便控管的工具，相對讓員工學習到資訊安全控管重要性，也讓員工習慣嚴格管控，畢竟控管政策由嚴至鬆很簡單，但由鬆到嚴是很困難的，因為在人性上就是不希望受到控管太多。另外，明安國際也認為利用X-FORT來推行ISO 27001這是很好建議，對大家所提到的企業社會責任，現在看來是勢在必行的，如果有公證準則來當成一種公司行為體制，對於企業形象提升是有益處，且對公司未來成長是很幫助的。

明安國際 小 檔 案

1986年創立的明安國際，是世界第二大高爾夫球桿代工廠，於1988年與工研院材料所技術合作，正式量產高爾夫碳纖維球桿，成為台灣球頭代工大廠中，第一家進入球桿製作的公司，也引領碳纖維材質的球桿成為主流至今。