

導入時間：2006年9月

精品科技成功打入日本市場，搏得企業信賴

台灣智索 採用X-FORT 維護面板關鍵技術

在普遍愛用國貨的日本市場中，精品科技X-FORT是如何以小搏大，成功打進日本企業界，成為NTT等大型企業指定使用的資安產品？憑藉的就是求好、求精準的研發文化，擁有一步到位的功能整合性。

成立於1999年的台灣智索（CHISSO），是日本CHISSO在台投資的子公司，以研發生產液晶面板關鍵材料為主。到目前為止，全世界只有德國和台灣智索兩家規模較大的廠商，擁有生產面板關鍵材料的專業技術，因此機密性及獨佔性極高，促使台灣智索非常重視網路環境和資料傳輸的安全，強調資安環境的建構。

擁有全球關鍵技術，資安需求首當其衝

「目前全世界面板廠商幾乎都是我們公司的客戶，包括台灣幾家大面板廠如友達、奇美、中華映管、瀚宇彩晶、群創等都是我們的客戶，」台灣智索生產技術室主任呂佳陞強調，「如果這些關鍵零組件的機密成份被外洩給競爭廠商，後果真的不堪設想，所以我們極須引進一套完善的資安解決方案。」

企業高度的核心競爭力，必須以同樣高規格的資安環境加以維護。因此，呂佳陞在2006年10月結束在日本一年多的建廠見習後，甫回台籌設新廠，便積極尋找適合的資安產品，「其實早在日本時，就已經陸續注意資安相關產品，大約在2006年3月時，開始評估包括X-FORT在內的軟體，以便回台完成建廠後就能立刻導入，」呂主任解釋，原本台灣智索在台灣只是一家商社形式，後來由於台灣面板廠的需求量大增，日本方面便興起籌備廠房，就地生產

的念頭，於是在2007年初完成竣工，同年8月開始量產。台灣智索的日本母公司已經擁有100年以上的歷史，其永



台灣智索生產技術室呂佳陞主任表示，建立資安環境要趁早，讓員工一開始就養成正確的作業習慣。

續經營的理念深植全員並轉移至台灣子公司身上，對於資安環境的佈局和政策措施，絕對抱持審慎評估和高度重視的規格，降低任何發生風險損壞的可能性。

打進日本市場，NTT公司導入X-FORT

「當時由於日本和台灣都有工廠，兩地的IT架構和廠房規模也大同小異，同時有導入資安軟體的需要，所以由日本總公司的IT主管和台灣的IT一起評估資安產品。」他解釋，如眾所周知，日本在導入任何方案之前，多半希望參考其他企業的成功案例，作為仿效；此外，日本總公司也訂出一些優先順序，決定資安政策應該做到什麼程度，「包括確保公司重要資料不被外流；擁有所有電子資料的進出記錄；即使IT設備遺失時，資料也不會外流；在管理與開放之間取得使用者的諒解；在預算與資安軟體投資中間取得最佳平衡點，並以同時擁有中、英、日文介面的資安軟體為優先考量等。」呂主任回憶說。

「在我們評估過程中，發現日本知名NTT公司採用精品科技的X-FORT資安軟體，口碑不錯，所以初步鎖定X-FORT。」當時，呂佳陞完全不曉得精品科技是一家台灣廠商，「日本人普遍愛用國貨，信賴自己本國的產品，你看連我們公司裡的電腦都是從日本原裝進口，不是在本地採購的，」他笑說，「可是連日本NTT這種大型企業都使用精品科技的X-FORT產品，可見X-FORT已經突破日本人的心防，得到業界高度肯定。」

一次到位的資安觀念，趁早建立正確作業習慣

待過其他半導體公司，也曾目睹許多佈建及管理困難的現象，呂佳陞特別側重資安產品的功能完善，「有些公司引進各種僅有單一功能的軟體，例如只能管制USB，結果在佈建時帶來更多整合上的麻煩，需要更多的人力成本」他分析，「像我們老闆寧可採購功能性強大的資安產品，易於達成所有的目標，強調一次到位的觀念！」

目前，台灣智索約有150位員工，老闆親自閱讀報表，「你知道老闆都很忙，所以報表的易讀性必須很高才行，」此外，X-FORT在各式統計報表、資產管理和非法軟體的管理上，都展現便利的功能性。「像我們公司會定期舉行內部考試，X-FORT可以協助監督存取的行為，避免洩題。」

至於一般企業容易發生的員工反彈情況，台灣智索則幸運地避免此一跡象。「因為我們考慮十分周詳，在建廠之前就開始評估，建廠一完工就立刻導入，員工一來上班就處於健全的資安環境下，完全沒有導入前後的適應問題存在。」呂佳陞表示，建立資安環境要趁早，讓員工一開始就養成正確的作業習慣。

資安環境與訂單息息相關，免除客戶外洩疑慮

以台灣智索的經驗來說，下游廠商對於其內部的系統管理品質十分看重。「客戶會想了解我們如何管理往來資料，以及有無機密外洩的可能性，」呂主任說，「當客戶有此疑慮時，我們都會主動強調已使用X-FORT這套軟體，若無授權，內部資料是無法加以複製，不必擔心資料外流的情形發生，資安與訂單是息息相關的。」

由於面板市場的蓬勃發展，在可預見的未來，電腦和系統數量會大幅提升，更需要藉助X-FORT這類的資安產品來減輕IT人員的管理負擔，」呂主任說，在X-FORT協助下，目前僅需配置一位IT人員管理網路，降低許多人力成本。

「我們公司一向承襲日本人的做事精神，不求快、但求好、求精準，」呂佳陞主任說，「X-FORT一次到位的完善功能，完全符合日本公司的文化，讓企業的資安環境在穩定中見真章！」

台灣智索 小檔案

台灣智索於1999年在台北成立，為日商CHISSO株式會社投資的子公司，台灣面板大廠如友達、奇美、中華映管等，皆是智索服務的客戶。台灣智索的母公司日本CHISSO，自成立以來，一直是世界化工業的先驅，至今已有一百年歷史。CHISSO生產項目包括：

資訊媒介材料、日常用品應用材料、農業/綠化資材、健康醫療的各種藥劑，及各產業應用的獨創性材料，應用產品遍及生活中每個層面及角落。