

導入時間：2008年10月

### 傳統產業兼顧效率及資訊安全

# 巨邦工業 以X-FORT 為後盾， 反向思考強化ODM能力與採購部門競爭力

## OEM轉ODM，強化研發採購能力

在巨邦已服務14年的管理部經理李政昌表示，巨邦的生產線在兩年前已全部移至大陸，台灣廠則著重於研發高附加價值的產品。巨邦雖然有OEM的品牌，但OEM產品逐漸轉往高階市場。近年受到金融風暴的影響，這些高價產品市場降幅非常大，巨邦在2000年決定跨入ODM的領域。

國內吊扇工廠幾乎都轉移至大陸設廠，產能也擴充到兩三倍以上，巨邦算是國內最後一批轉移到大陸的廠商，憑藉的是具有多樣、少量高單價產品的製造與管理能力。但是在大陸廠的競相爭食訂單的情況之下，幾乎已沒有任何藍海市場可言。所以，巨邦要能在競爭激烈的市場環境下生存，首要目標便是持續強化ODM能力與供應商開發及議價能力。要達到這樣的目標，就必須提升台灣RD人員設計的能量，並使大陸採購單位嚴格控管成本。

李政昌說：「目前ODM從外觀到結構都是台灣設計，研發資料相對比較敏感，關鍵設計當然不希望外流。」過去巨邦對內的資安控管上，主要在於封鎖USB埠防止資料外洩，但USB埠使用日益普及後，在管理上就無法以封鎖策略為之。另一項為限制連上網路，但相對的，研發、採購人員也無法隨時上網搜尋資料，必然會影響企業競爭力。

## IT價值最大化，在於讓IT成為企業競爭的武器之一

身為管理部門的最高主管，同時也管理IT部門，李政昌深刻瞭解IT應該不只是個工具，也是能與同行競爭的武器之一，這也是IT存在的最大價值。李政昌說：「我負責的工作，就是思考如何運用IT架構去整合公司現有流程，創造



巨邦工業管理部經理李政昌（圖左）認為，「資安的重點不是防堵，而是為了提供更好的工作環境讓員工提升價值與競爭力。」

出公司特有的流程架構，讓客製化出來的系統能更快速、更有彈性滿足客戶的需求同時保有競爭力，同時讓RD有更多的創新來源。」

由於研發人員需要更多的外部資源去開發、啟發創意，當有了不錯的點子想進一步找些資料，還得去排隊等待公用電腦，創意延伸的熱度就降低了。相同的大陸採購單位也面臨到類似的問題，由於價格資訊比台灣更混亂，常需要用網路去搜尋相關資料、原物料詢價、報價的比對。

李政昌強調，若以企業競爭力來看待開放網路這件事，如何能夠兼顧營運效率以及資訊安全，會是管理階層最關心的問題。所以，巨邦決定導入一套阻絕企業資料外流的防護系統，在2008年向精品科技購買了X-FORT，首批使用對象為台灣的RD部門與大陸的採購單位。

## 導入數量彈性大，本土公司服務快

在確認採購之前，巨邦同時評估了國內外三間廠商的產

品。至於最後為何選擇精品X-FORT？李政昌表示，關鍵在於精品科技所給予的彈性比較大，可以先用少量的client數量導入，在採購成本上採用分批模式比較能夠說服老闆，「我們不是高科技公司，不是每一部電腦都需要用到X-FORT，若一次採購太多，老闆也不容易同意採購。」他解釋，傳統產業也會用到很多電腦，但多數只是用在內部ERP、圖檔、網頁查詢，實際需要上網的人數並不多，所以第一批導入時，希望先以有上網需求的RD人員與採購人員優先。

此外，他也強調精品科技是本土公司，在進行客製化修正或提出新需求時，與國外廠商相較下，服務效率會快速許多。李政昌也提到：「另外兩家公司的導入數量門檻比較高，服務方面也感受不到廠商的企圖心，在業務接洽上也沒有精品這麼積極。」在連續30天的密集測試後，巨邦發現X-FORT的基本功已經能滿足9成以上的需要，主要的像正面表列與負面表列的網頁管制、即時通訊檔案傳送控管、webmail控管、USB控管都可以滿足公司需求。

讓李政昌印象最深刻的，是精品完全以客戶需求為導向的服務模式，他說：「我們每次提出修改需求，他們都非常重視，也會派專員說明，解釋升級到第幾個版本之後會有哪些功能釋出，服務相當的到位。這也是我們認為最後決定採用X-FORT是正確的選擇。」

## X-FORT讓IT控管事半功倍

巨邦在X-FORT的使用上，主要是以網頁控管、即時通訊控管、USB控管為主，還有資料傳輸的限制。「既然開放上網，便希望能夠統計使用者上網時間，」李政昌說，內部服務用到瀏覽器的部分也很多，X-FORT經過客製化修正之後，可區隔內部網路與外部網路的累計使用時間，比如RD連上了內部Winchill IntraLink、ERP內網的部分，如果那些數據可以和連接Internet區分開來，對於統計上才具有參考價值。他認為，X-FORT可以輕鬆查詢員工有沒有浪費時間去做與工作無關的事，像交友網站、購物網站等，有助於IT人員更有效率地控管上網的政策。

李政昌認為，傳統產業資訊洩密的狀況相較於高科技產業並不多，一般的資安問題X-FORT幾乎都可以解決。像是MSN、Skype即時上傳、下載的管制功能便相當實用。過去若使用webmail、即時通軟體傳送資料，幾十MB的檔案若被從公用電腦傳出去，都沒有辦法留下記錄也無從查起，使用X-FORT後，不僅RD跟採購都能隨時上網、使用

即時通訊降低通信成本，也以禁止傳送檔案控管資安。李政昌說：「下載時，無限制容量，但X-FORT會記錄，至於上傳資料就是完全禁止的，這對我們來說是相當實用的功能。」X-FORT在3.10版加入WebPost與FTP的控管，能讓MIS人員感受到事半功倍的管理成效。

## 網路與資安的瓶頸，讓X-FORT來解決

對於X-FORT這種監控的系統，巨邦採取公開的態度與員工事先溝通，在導入前先跟各部門主管協調，公開向員工告知安裝X-FORT的用意。李政昌說：「公司的出發點，是希望給相關人員更多的資源去提升部門或個人價值，安裝X-FORT的用意只是預防萬一，而不是監控。」

同時他也提到，所謂的控管也只是定期查看報表，「報表每個禮拜都會總結一次記錄，再給予研發、採購部門的主管，主要目的只是檢查是否有不正常使用網路的跡象，至於不該上的網頁，X-FORT可以直接在後台伺服器設定封鎖。」李政昌認為，基本上對於員工使用網路的部分，公司是抱持著信任與正面的態度，且IT人力相當精簡，平常也不可能去監控每個人的動作，X-FORT的報表可以很快看出每個人上網在做些什麼事情，幫管理者省掉很多瑣碎的細節。除此之外，導入X-FORT最大的好處是所有的資訊脈絡都有跡可尋，留下明確記錄。

最後李政昌提到，大陸的採購中心主管認為導入X-FORT發揮到很大效用，在成本控制上有顯著的成效。至於設計部門的品質提升，在短期內雖難以量化評估，但在開放上網的決策已獲得RD同仁的認同。巨邦是國內吊扇同業中第一家使用資安監控系統的公司，但導入的觀點並非限制而是開放，更難得的是，公司從上到下都同意導入X-FORT是注入一股正面的力量，這種前瞻性的思維模式，確實值得國內其他類似的企業借鏡。

### 巨邦 小 檔 案

巨邦工業創立於1980年，是高階精品吊扇製造廠商，業務版圖遍及台灣、大陸及歐美等地。成立至今，以優異的創新研發、製造技術與服務品質，讓巨邦成為高品質吊扇專業製造商，並佔有業界之領導地位。早期該公司負責OEM的產品是美國最高級的吊扇品牌Casablanca與歷史最悠久品牌Hunter代工。