

導入時間：2005年1月

管控企業機密和上網行為，稱職扮演企業守門員

# 南亞科技 導入X-FORT、X-GATE 讓資安政策更富彈性

資安政策的作用是保護企業資料，卻不必成為箝制工作效率的枷鎖，究竟南亞科技是如何讓兩者之間相輔相成，透過資安工具掌握員工上網行為，進而導入正確模式，答案就是X-FORT和X-GATE。

這幾年，資安議題就像雨後春筍般成為每個企業的重要課題，南亞科技自然也不例外。「以前不是不重視，但多半是採取人治的態度，以宣導為主，但若沒有一些資安工具的輔助，是很難徹底做到的，」南亞科技資訊部經理曾鴻志表示，宣導的效果是會隨時間而遞減的，「說句玩笑話，那時IT人員根本沒有資安工作loading太重的問題，反而是心臟要很強，因為一發生狀況就很麻煩，而且欠缺工

具輔助也沒辦法追查。」曾鴻志笑說，每天上班只能祈禱不要出問題。

去年8月，南亞科技特地成立了資訊安全部，解決以往都是由資訊部各單位調撥一些人力出來的窘況。目前資訊安全部的成員有3位，「我們不是做實際執行面，而是專注在公司資安政策的訂定及規範的修改，技術部份仍由資訊部門協助。」曾經理解釋，資訊安全部底下分為兩個虛擬組織，一是負責政策文宣推廣，一是專司技術支援。

## 與其全面資安設防，不如導入工具事半功倍

回憶當初導入X-FORT的動機，南亞科技資訊部經理曾鴻志表示，南亞一向對於資安防範相當縝密，過去不但電腦本身不設置軟碟機，也將USB埠頭的外接功能鎖住，但後來發現全面封鎖的做法，會讓員工在工作時感到綁手綁腳，效率打折扣。

「尤其業務部門常有這方面的需求，像廠商來公司開會，資料需要先向資訊部門申請處理或燒成光碟，或是我們自己的業務人員帶筆記型電腦出去，也需要提供資料給廠商參考，」曾鴻志說，雖然資安需要管控，但的確有體制外的需求存在，因此，決定向外尋求一些資安解決方案。



南亞科技資訊部曾鴻志經理（圖左）認為，「資安的目的是讓大家產生警覺心，最高藝術是不要讓員工感覺得到心裡有疙瘩。」

至於導入X-GATE的原因，主要是著眼於webmail這塊領域，「我們內部該擋、該控制的防範都做了，但是無法管制同仁上網使用免費的電子郵件信箱，甚至將公司資料上傳到網路空間，導致漏洞產生，」曾鴻志解釋，除非限制員工不能上網，但實際上不可能，所以需要X-GATE的協助。「後來我們發現X-GATE對於防堵惡意網站也有很大的功效。」

## 市面上最完整資安工具，X-FORT、X-GATE管控透明化

當時南亞科技曾評估市面上多家資安產品，最後決定導入精品科技的X-FORT和X-GATE。「老實說，我們一定有去比較市面上其他廠商的產品，當初精品科技給我們的印象是第一家提出資安產品、也是提供最完整解決方案的廠商，」資訊部資訊二課組長范良任說，「當初我們也有參考關係企業的使用案例。」資安部曾鴻志經理補充道。

曾鴻志強調，雖然資安政策的作用是保護企業資料，卻不應該箝制住任何提升員工工作效率的方式，這兩者是互不衝突，可以相輔相成的。「我們只是希望透過資安工具，能掌握員工使用的狀況，把使用行為導入正確模式，如此而已，這也是導入X-FORT和X-GATE發揮最大效益之所在。」

舉例來說，X-FORT和X-GATE提供各式報表，公司員工上網行為一目了然。「像我負責X-GATE報表，最常接觸的幾款報表包括員工上網時數的排名，雖然不會公佈，但是會放在網路上提供給主管進行稽核，」范良任組長說，「再來就是總瀏覽時間，觀察每個月的瀏覽時數是否出現異常，提前預防狀況發生。」

X-FORT則對阻絕企業機密資料外流，很有一套，舉凡客戶資料、智慧財產、產品設計圖、程式原始檔、產品報價資料、行銷策略文件、營收財務資料、合約書等，這類電子資料均需要加以嚴格控管，避免外洩。

「X-FORT有個管制寫出的功能蠻不錯，因為我們必須了解同仁使用機密資料的動機，」曾鴻志說，「因為我們內部也有個機密管制表，屆時會把X-FORT這端及我們的機密管制表兩相對照，看看最初申請和最後使用的原因不符合，達到稽核管控目的。」

「對高階主管來說，員工使用網路的情況有數據可依循，

提高現場管理的效率；希望達到預警的功能，而不是事後諸葛。」曾鴻志認為，事前預防才是資安政策的重點。

## 從全面禁止到局部開放權限，資安工具讓政策更有彈性

在導入X-FORT和X-GATE之際，南亞科技採取主動告知員工的正面態度。「資安的目的是讓大家產生警覺心，最高藝術是不要讓員工感覺得到，心裡有疙瘩。」曾經理這麼認為。

「其實員工沒有什麼反彈，因為使用X-FORT和X-GATE控管之後，有些資安政策從全面禁止變成有條件的開放權限，對員工來說反而更具彈性。」曾鴻志笑說，「這就是『由儉入奢易』的道理。」

「我們相信99.99%的員工都是非常遵守公司規定的，導入X-FORT和X-GATE這些資安工具只是為了防範那極小的0.01%，而且也傾向相信這些行為多半是無心之過，我們只是盡到提醒的責任，」曾鴻志經理解釋，真正有心踰矩的商業間諜，即使採用再多的資安工具，也擋不住他的非份之心。

強化資安，也會帶來業務上更多的合作契機。「有些客戶會以問卷形式確認我們落實資安的程度，可以看出客戶越來越重視資安的趨勢，」曾鴻志經理說，將來南亞也會以同樣的資安標準要求外包廠商配合。

目前南亞科技已導入數百套X-FORT和X-GATE產品，「價格不是重點，精品科技真正讓我們動心的是功能和售後服務，」他強調，在重視資安的年代，更需要有擅長資安技術的廠商作為後盾才行！

### 南亞科技 小 檔 案

南亞科技成立於1995年3月，專精於DRAM（動態隨機存取記憶體）之研發、設計、製造與銷售，其最大股東為台塑企業之南亞塑膠股份有限公司。為提高在全球DRAM產業中的競爭力，南亞科技多年來專注於技術研發及智慧財產權的建立，「南亞」品牌已成為DRAM知名品牌之一，主要客戶遍及世界知名廠商。