

導入時間：2008年4月

日本知名SEIKO集團

SII Data Service株式會社

全面導入X-FORT保護資訊資產

註：X-FORT在日本之行銷品牌為TotalSecurityFort

採用X-FORT可輕鬆簡單實現及配合公司現有的資訊安全政策，徹底實踐「全方位安控」的資安理念。

導入背景

Q：請問貴公司主要的經營項目為何？

A：主要製造及銷售信用卡的簽帳終端機（業務用攜帶型終端機）之硬體，並提供終端機應用服務。從製造硬體到提供服務，公司最大的優勢就在於全方面符合客戶需求。目前主要的市場為餐廳與計程車行業。舉例來說，東京的計程車有很高的比率裝有信用卡簽帳終端機，且大部分都使用敝公司的產品CREPICO。

Q：為何導入TotalSecurityFort(以下簡稱 X-FORT)？

A：如上述，我們公司經營信用卡或個人資訊，未來將擴大相關服務，因此不可避免的將會增加管理機密資訊的資料量，資訊安全方案的重要性更為提高。

日本從2005年4月即開始實施的「個人情報保護法」，公司也需要符合此法律的要求。過去公司內部規定，執行員工資安教育訓練，要求電腦內檔案帶出公司時要適當的加密。但是在技術方面的資料外洩防護方案，並不完整。因此，公司為了落實法律，需要搭配資訊安全系統協助。例如我們公司內部規定「如果要攜帶出資訊，僅限於加密資料」，但是，若不小心未加密而帶出，之後可能無法合理解釋說：這是個嚴重的意外狀況。我認為，只靠現有公司內部規定及管理達到效果有限，必須搭配資安系統來解決眼前的問題。

導入情況

Q：引進X-FORT的關鍵因素？

A：我們發現社會上的資訊外洩案件非常多，萬一自己公司發生這種問題，不僅會引起嚴重的社會騷動，還會失去客戶的信任，造成企業的困境。因此檢討是否需導入資安系統時，剛好知道NTT DATA決定全公司三萬人導入X-FORT，便想要了解更詳細的內容。

Q：選擇X-FORT的理由是什麼？

A：實際看X-FORT後，覺得可以套用現行的公司內部規定，且應用容易。例如針對每個部門的資訊管理架構，X-FORT可以很容易完成套用。如果這種工具功能很優異，但與自己公司的系統不合時，就會很難使用。一般來說，安全性和方便性是相反的，所以可能無法要求兼顧，不過X-FORT幾乎不會影響到目前的使用狀況。

X-FORT不僅有禁止寫出的單純控管功能，還有軟硬體資產管理、網路控管、軟體控管、存取記錄等，功能非常全面性，萬一發生其他的需求，不需要新的投資也可以運用。可以實現全方位的資訊安全控管，這點是很重要的。

同時，X-FORT不僅功能強大，對產品信念也相當堅持，我想這是精品公司用心的分析市場狀況，設計完全符合客戶需求而成的。

Q：如何說服員工導入X-FORT？

A：安全政策的重要性是社長top down的想法，所以幾乎不需說服上級主管。決定權限時，只是與員工確認「做到什麼程度」而已，因此公司員工充分了解在工作上，會處理重要資訊的程度。沒什麼人反對導入這種資訊安全工具，而且導入後也不會使電腦的負擔變重或增加操作，沒有理由反對，應該考慮的是，此系統反而會保護自己。

Q：請教導X-FORT的設備及網路規模？

A：連接網路的所有電腦都導入X-FORT，幕張、大阪及福岡分點，總共200台(據點之間使用IP VPN連接)。

Q：X-FORT的優勢是什麼？

A：X-FORT最大的優點在於它的應用性。我認為，在比較功能和應用性時，我會重視應用性。這種工具常會以功能為主，工作要配合，才可以使用。不過X-FORT很容易套用既有的公司規定，這點也是很重要的。另外，完全導入至全體員工的電腦時，若無法順利套用，部分員工會有反彈，結果放著而不使用，但導入X-FORT完全沒有發生那種狀況。取得記錄或防止Winny也靠X-FORT執行，功能非常全面性。

Q：實際上導入後的感覺如何？

A：以使用者的立場來說，完全沒有使用上的負擔。使用電腦時感覺不到有安裝X-FORT。而且使用者現在已經不在意會留下記錄，這不是很理想的狀況嗎？！我想，比較常感覺被監控的狀況下工作，要好很多，如果在自然的狀態下，又能夠保持企業安全是最好的。

Q：聽說各個部門負責執行各自的資訊管理，如何實際落實呢？

A：由每個部門執行資訊管理，考慮各部門的風險，可自行彈性設定資訊安全權限。導入X-FORT後，在每個部門可以執行資訊安全管理與取得記錄。換句話說，部門的管理者可以按照公司規定落實進行各種工作。

導入成效**Q：導入後有什麼成效？**

A：首先，做到加強監視和控管。以前沒有留下存取記錄，發生問題時也沒有辦法追蹤調查，現在確實取得詳細

的記錄，就可以追蹤。我認為有詳實的記錄，對於違法工作有很大的抑制效果。

其次，可確實展現依據公司內部規定的工作體系。例如，公司規定裡有「識別及管理機密資訊，欲使用時須管理者確認」，而X-FORT能依此規定來設定。也有「如需要帶出包含機密資訊的筆記型電腦時，必須事先取得許可，且必須加密該資訊」之規定。不過，在忙碌的工作中，每次取得許可也很麻煩，勉強遵守規則又會影響到工作，有些本末倒置。X-FORT可以解決這些問題，不會影響到業務也可以遵守公司內部規定。還有很重要的一點，從電腦寫出外接式儲存裝置的風險也可降低。因為X-FORT會自動限制使用外接式儲存裝置或自動寫出加密檔案等，省掉的時間反而可以更專心工作，同時可防止粗心忘了加密。

導入X-FORT後，可簡單地達成我們希望的安全應用模式。我想如果沒有X-FORT，這樣的應用可能非常困難。另外，X-FORT擁有對ISO27001規定的監查記錄的功能，以及為了掌握電腦狀態時，非常方便的資產管理功能等，功能非常全面。因為X-FORT有「全方位安全」的堅理念，又有全面性的功能，可解決各種情況。

我們在日經產業新聞發表，敝公司對資訊安全的政策，就是呼籲敝公司對保護個人機密資訊的態度，希望提高服務和產品的信用。我們這個行業非常重視「信用」，我想此次X-FORT的引進，也是正式對外宣告我們對資訊安全的重視。

SDS株式会社 小檔案

SII Data Service株式会社(SDS)為SEIKO Instruments株式会社(SII)100%投資的子公司。1985年在日本國內首次開發餐廳點菜系統，並自1998年開始以CREPICO品牌，展開首見的無線結算服務、業務用攜帶型終端機的開發製造，及銷售與經營資訊處理中心。SDS的優勢在於針對計程車、面對面行銷、郵購等的行動業務需求，以及計程車電子票等行業的加值服務。