

導入時間：2008年7月

ISAO株式會社

X-FORT全公司導入：150台電腦

註：X-FORT在日本之行銷品牌為TotalSecurityFort

ISAO株式會社成立於1999年，為CSK旗下的網路服務企業。ISAO的優勢在於為客戶提供一次到位且快速地服務，包括從研發到支援網路線路、電子付款系統、行動服務...等，這些網路業務不可缺少的解決方案，成為顧客最佳的工作夥伴；並使用可靠性高的系統與先進的技術，為客戶提供附加價值高的網路解決方案。

選擇X-FORT的最大原因，在於它是一套能做到監視、控管、結構式管理的全方位產品

導入背景

奧野先生表示因為公司的ISP事業，需管理合約人的地址、姓名等個人資訊，從以前就為了資料的安全性，設法做好保護措施，如同伺服器中的資料庫上鎖及加密。另外，針對處理資料工作的用戶端電腦及系統，在管理方面實施了各種的政策，但始終覺得需更加強系統安全，因此，研究導入新的資訊安全系統。

X-FORT能做到不增加網路負載的資料傳送

導入緣由

小島先生表示在X-FORT導入之前，曾研究過五套資訊安全系統，其中二套系統在測試後發現，伺服器上的資料是使用安全的通訊管道下載本機資料，再以Sandbox形式進行編輯，最後存入伺服器。因ISAO管理許多個人資料，若以網路的速度和容量大小來看，這種方式並不實用。

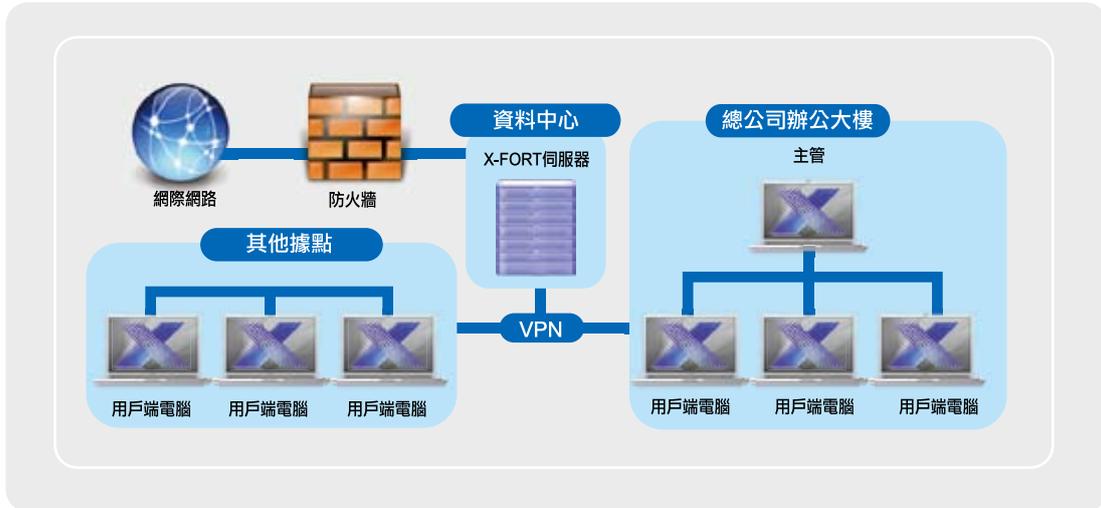
後來參加X-FORT的研討會，實際測試的結果，符合公司

的系統與需求，X-FORT能做到不增加網路負載資料傳送。

選擇X-FORT的關鍵

最主要理由是系統負載小。其他資訊安全系統多半採取Sandbox形式，在資料存取上需要很多時間，增加電腦操作人員的等候時間，造成工作環境惡化，而X-FORT則完全沒有任何負擔。





資訊安全以外的功能也是選擇X-FORT的理由，例如X-FORT連軟體授權都可以管理。選擇X-FORT的最大因素，在於X-FORT是一套能做到監視、控制、架構管理的全方位功能產品。小島先生更表示，最大的優點是功能全部到位，可控管外接式存儲裝置的寫出、控管網路、管理執行軟體、軟/硬體資產管理與取得記錄等，還可以記錄Web存取、電子郵件、檔案操作等。

如何說服公司員工

在保管個人資訊最多的ISP部門，依靠系統來加強資訊安全管理，對於工作人員的操作錯誤，系統也能防患未然，因此導入系統是必然的趨勢。如果已取得資料存取記錄，即使使用者未及時發現錯誤，系統也能防患未然，所以公司員工都欣然接受資訊安全系統的導入。

導入情形

總公司與另一辦公室相隔500公尺，兩處共有150台電腦導入X-FORT。因此，伺服器設置在公司的數據中心，由IPVPN連接辦公室與數據中心。

導入初期，主要先進行監視，沒有馬上嚴格控制，先了解員工的工作模式，再配合實際作業，應用監視控管的方法。

導入成效

實踐企業對資訊安全承諾。系統可以做以前管理個別電腦的工作，能事前查出Winny等禁用軟體，此外，自動進行軟體授權的調查報告，工作時間也減少了。此外，還可防患未然，抑制不正當的使用行為，間接減少管理成本。

對X-FORT的期待

我們正在研究以擅長的ASP事業，利用數據中心的伺服器，執行資訊安全ASP服務，以X-FORT為經銷業務，為中小規模企業建立資訊安全伺服器，為企業減少初期建置費用和維護費用。

ISAO 小檔案

ISAO株式會社成立於1999年，為日本知名CSK集團旗下的企業之一，主要提供網路收費認證服務、電子行動服務等。ISAO最大優勢為從研發到服務支援等，提供客戶快速且一次到位的網路增值服務，為網路商務上不可缺少的解決方案。為了提供客戶優質的服務，ISAO運用高可靠系統和最尖端的技術，以成為顧客最佳合作夥伴為使命。